



## รายงานการสำรวจ

### เรื่อง

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่  
: กรณีศึกษาประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป  
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค

สำหรับ

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข  
ตึกหอพักวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนีบาราศนราดรุร ชั้น 6  
เลขที่ 88/21 หมู่ 4 ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0-2580-9354 , 0-2580-9264  
โทรสาร 0-2580-7162, 0-2580-9307

เสนอโดย

ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
592/3 ซอยรามคำแหง 24 หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
โทรศัพท์ 0-2719-1546-7 โทรสาร 0-2719-1546-7  
[www.anchor.au.edu](http://www.anchor.au.edu)

“ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)”

สิงหาคม 2556

## บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้รับมอบหมายจากสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ให้ดำเนินงานสำรวจโครงการ “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค” จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,718 ตัวอย่าง ผลการสำรวจสรุปประเด็นสำคัญดังนี้

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนโดยส่วนใหญ่ร้อยละ 87.1 ระบุเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ย่อยละ 8.7 ระบุไม่เคยเห็น และร้อยละ 4.2 ระบุไม่ทราบ/ไม่ตอบ

เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ปีก่อนตอบคำถามเกี่ยวกับขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ปีก่อนให้ประเทศไทยใช้ พบว่า ร้อยละ 28.1 อยากรู้แบบเดิม 55 % โดยระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ พฤติกรรมการสูบบุหรี่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปร่างคำเตือน เห็นรูปภาพคำเตือนชัดเจนแล้ว และรูปภาพคำเตือนแบบเดิมก็น่ากลัวแล้ว เป็นต้น ร้อยละ 36.7 อยากรู้แบบใหม่ 85% กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ เห็นภาพที่หน้าของได้ชัดเจน/เห็นรายละเอียดภาพมากขึ้น เพิ่มขนาดภาพทำให้น่ากลัวมากขึ้น และเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นจะได้ไม่กล้าซื้อ และร้อยละ 35.2 อยากรู้แบบใหม่ 100% เหตุผลคือ ทำให้เห็นภาพความน่ากลัวอย่างชัดเจน เป็นการรณรงค์ ลด ละ เลิก บุหรี่ และจะได้เห็นโทษภัยของบุหรี่ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

เมื่อสอบถามถึงขนาดภาพคำเตือนที่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดผลต่อกลุ่มตัวอย่างในประเด็นต่างๆ ปรากฏความเห็นในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ 1) **กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน** พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % ในเกือบทุกประเด็น คือ ทำให้รู้สึกที่ตนเองเสี่ยงที่จะเป็นโรครตามภาพคำเตือน ทำให้รู้แหล่งบริการช่วยเหลือเลิกบุหรี่/1600 ทำให้คิดที่จะเลิกสูบบุหรี่ ทำให้พยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ ทำให้ตัดสินใจลงมือเลิก และทำให้ลดจำนวนสูบให้เหลือน้อยลง ยกเว้นการทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ ที่มีประสิทธิภาพเท่ากัน 2) **กลุ่มผู้ที่เคยสูบบุหรี่แต่ปัจจุบันเลิกสูบบุหรี่แล้ว** พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % และ ขนาดภาพคำเตือน 100% ในทุกประเด็น คือ ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ และไม่คิดอยากกลับไปสูบบุหรี่อีก 3) **กลุ่มผู้ที่ไม่สูบบุหรี่** พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % ในทุกประเด็น แต่มีประสิทธิภาพต่ำกว่า ขนาดภาพคำเตือน 100% ในทุกประเด็น คือ ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ และทำให้ไม่คิดจะสูบบุหรี่

ความคิดเห็นต่อการรับรู้ทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ปีก่อนให้ใหญ่ขึ้น จากผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างกว่า 2 ใน 3 หรือร้อยละ 69.9 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ ร้อยละ 20.3 ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด และร้อยละ 9.8 ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด โดยแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบมากที่สุดคือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ จากคำบอกเล่าปากต่อปาก และทราบจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ปีก่อนจาก 55% เป็น 85% ผลสำรวจส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67.9 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ ระบุเหตุผลที่สำคัญที่สุดคือ เห็นภาพแล้วทำให้เกิดความกลัว รองลงมาคือ ทำให้เห็นภาพและอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน และทำให้คนอยากเลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น ร้อยละ 17.8 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ ขึ้นอยู่ที่จิตสำนึก

ของคน (ไม่เกี่ยวกับขนาดภาพ) รองลงมาคือ แบบเดิมดีอยู่แล้ว และทำให้น่ากลัวเกินไป เป็นต้น และร้อยละ 14.3 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ

ความคิดเห็นที่มีต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42.7 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ เป็นเรื่องภายในประเทศ ไม่น่าเข้ามายุ่งเกี่ยว ภาพคำเตือนใหญ่ขึ้นเพื่อที่จะทำให้คนเลิกสูบ และถ้าภาพใหญ่ขึ้นจะได้เห็นชัดขึ้น เป็นต้น ร้อยละ 6.7 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลคือ ภาพใหญ่ดูน่ากลัวและดูยี้ห้อลำบาก เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้เสียผลประโยชน์ และสิ้นเปลืองงบประมาณในการจัดพิมพ์ภาพสี เพราะคนสูบก็ยังคงสูบเหมือนเดิม เป็นต้น ในขณะที่ร้อยละ 50.6 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ

## คำนำ

โครงการสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค” เป็นโครงการสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ของประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค โดยสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มอบหมายให้ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการสำรวจ

รายงานฉบับนี้ เป็นการศึกษาการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่ ว่ามีความเหมาะสมที่จะตีพิมพ์บนซองบุหรี่ โดยมุ่งหวังผลในการกระตุ้นยั้งความต้องการบริโภคของผู้สูบบุหรี่ได้มากขึ้น โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญประกอบด้วย พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ประเภทบุหรี่และยี่ห้อที่สูบ การพบเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ขนาดภาพคำเตือนที่ยากให้ใช้ในประเทศไทย ประสิทธิภาพของภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ขนาดต่างๆ และความคิดเห็นต่อท่าทีของบริษัทบุหรี่ที่มีต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ คณะผู้วิจัยหวังว่าข้อมูลที่นำเสนอต่อไปนี้จะสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด และเป็นประโยชน์ต่อสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ในการนำไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

อนึ่ง โครงการสำรวจครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยความร่วมมือจากคณะทำงานในการร่วมกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานสำรวจ รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถาม ซึ่งศูนย์วิจัยความสุขชุมชน ขอขอบคุณทุกฝ่าย มา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## สารบัญ

	หน้า	
บทสรุปผู้บริหาร	ก	
คำนำ	ค	
สารบัญ	ง	
สารบัญตาราง	จ	
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	ที่มาของโครงการ	1
	วัตถุประสงค์ในการสำรวจ	2
	ขอบเขตของการสำรวจ	2
<b>บทที่ 2</b>	<b>ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>3</b>
	ระเบียบวิธีการสำรวจ (Research Methodology)	3
	รูปแบบการดำเนินงานสำรวจ	3
	กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population)	3
	การสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)	3
	ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)	4
	เครื่องมือวัด (Measurement)	4
	ช่วงเวลาดำเนินงาน	4
<b>บทที่ 3</b>	<b>ผลการสำรวจ</b>	<b>5</b>
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	5
	ตอนที่ 2 การรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	10
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	17
<b>บทที่ 4</b>	<b>บทสรุปผลการสำรวจ</b>	<b>30</b>
	บทสรุปผลการสำรวจ	30
<b>ภาคผนวก ก</b>		<b>32</b>
	แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนต่อประสิทธิภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	33
<b>ภาคผนวก ข</b>		<b>37</b>
	คณะผู้ดำเนินโครงการของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	38

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
	<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง</b>	
1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	7
2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ	7
3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	7
4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	8
5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัดที่พักอาศัย	8
6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่อาศัย	9
7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	9
8	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทบุหรี่ยี่ห้อ (เฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	9
	<b>ตอนที่ 2 การรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่</b>	
9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	10
10	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม)	11
11	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (เฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน)	12
12	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (เฉพาะผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่เลิกสูบแล้ว)	13
13	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (เฉพาะผู้ที่ไม่สูบบุหรี่)	13
14	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวง สาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	14
15	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือน บนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85%	15
16	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมา ฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	16
	<b>ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการขยายภาพ คำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป</b>	
17	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย	17
18	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามช่วงอายุ	17



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
36	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	26
37	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย	27
38	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามช่วงอายุ	27
39	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	28
40	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามอาชีพ	28
41	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่	29



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาของโครงการ

การมีฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ เป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญสำหรับการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ โดยวัตถุประสงค์หลักของการมีฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ยังเพื่อเป็นการให้ข้อมูลถึงอันตรายของการสูบบุหรี่แก่ประชาชนโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ การใช้รูปภาพประกอบข้อความค่าเตือนจึงเป็นรูปแบบของฉลากค่าเตือนที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับคนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาไม่สูง ซึ่งเป็นมาตรการในการลดแรงจูงใจของผู้สูบบุหรี่ด้วยความที่ผู้สูบบุหรี่มักเข้าใจว่าอันตรายจากบุหรี่ไม่ว่าจะเป็นโรคร้ายแรงต่างๆ มักจะยังอยู่อีกห่างไกล ทำให้ผู้สูบบุหรี่เห็นประโยชน์อันใกล้ของการสูบบุหรี่ แล้วตัดสินใจสูบบุหรี่ ดังนั้นวิธีการลดแรงจูงใจของผู้สูบบุหรี่ที่ได้ผลดีที่สุด คือ การนำภัยอันตรายทั้งหลายจากบุหรี่ที่อยู่ห่างไกลมาให้ผู้สูบบุหรี่เห็นอยู่ตรงหน้า ทุกครั้งที่ตัดสินใจสูบบุหรี่ก็จะได้เห็นภัยอันตรายต่อหน้า แรงจูงใจที่จะสูบบุหรี่ก็จะลดลง โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่ 4 ของโลกที่มีฉลากค่าเตือนเป็นรูปภาพ หลังจากที่เรานำฉลากค่าเตือนบนซองบุหรี่ยุคใหม่แบบข้อความมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 ซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนากฎหมายให้มีการแสดงฉลากรูปภาพและข้อความค่าเตือนมาเป็นลำดับดังนี้

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2547 กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 8 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 กำหนดรายละเอียดของฉลากค่าเตือน ดังนี้

- เป็นรูปภาพ 4 สี ประกอบข้อความค่าเตือนถึงพิษภัยของบุหรี่ 6 แบบ คละกันไป
- ขนาดของฉลากค่าเตือนต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของพื้นที่ซองให้อยู่บริเวณด้านบนของซองบุหรี่ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง
- มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2548

เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552 กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการแสดงฉลากและข้อความในฉลากของบุหรี่ยุคใหม่ พ.ศ.2552 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 กำหนดรายละเอียดของฉลากรูปภาพและข้อความค่าเตือน ดังนี้

- เป็นรูปภาพ 4 สี ประกอบฉลากรูปภาพและข้อความค่าเตือนถึงพิษภัยของบุหรี่ 10 แบบ คละกันไป
- ขนาดของฉลากค่าเตือนต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55 ของพื้นที่ซองให้อยู่บริเวณด้านบนของซองบุหรี่ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง
- มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2553

เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2556 กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการแสดงรูปภาพ ข้อความค่าเตือนเกี่ยวกับพิษภัยและช่องทางติดต่อเพื่อการเลิกยาสูบ ในฉลากของบุหรี่ยุคใหม่ พ.ศ. 2556 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 กำหนดรายละเอียดของฉลากรูปภาพและข้อความค่าเตือน ดังนี้

- เป็นรูปภาพ 4 สี ประกอบฉลากรูปภาพและข้อความค่าเตือนถึงพิษภัยของบุหรี่ 10 แบบ คละกันไป

- ขนาดของฉลากคำเตือนต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของพื้นที่ของให้อยู่บริเวณด้านบนของซองบุหรี่ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง

- มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2556

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มีความต้องการที่จะศึกษากลุ่มประชาชนที่มีต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่ ว่ามีความเหมาะสมที่จะตีพิมพ์บนซองบุหรี่ โดยมุ่งหวังผลในการกระตุ้นยับยั้งความต้องการบริโภคของผู้สูบบุหรี่ได้มากขึ้น

จึงได้มอบหมายให้ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดำเนินโครงการสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค” ในครั้งนี้ขึ้น ซึ่งบัดนี้ศูนย์วิจัยฯ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังผลการศึกษาที่จะได้นำเสนอในรายละเอียดต่อไป

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

1. เพื่อสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ซองบุหรี่
3. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อท่าทีของบริษัทบุหรี่ที่มีต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

### ขอบเขตของการสำรวจ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา มีประเด็นสำคัญ ดังนี้
  - 1.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ประเภทบุหรี่และยี่ห้อที่สูบ
  - 1.2 การพบเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่”
  - 1.3 ขนาดภาพคำเตือนที่ยากให้ใช้ในประเทศไทย ประสิทธิภาพของภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ขนาดต่าง ๆ
  - 1.4 ความคิดเห็นต่อท่าทีของบริษัทบุหรี่ที่มีต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่
  - 1.5 ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ขอบเขตด้านประชากร คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค ได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา
4. ขอบเขตด้านการปฏิบัติงาน โครงการนี้คณะผู้วิจัยของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน รับผิดชอบในขั้นตอนต่างๆ ของการดำเนินโครงการดังต่อไปนี้
  - 4.1 ออกแบบเครื่องมือวัดเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
  - 4.2 กำหนดระเบียบวิธีในการสำรวจ ซึ่งประกอบด้วย กำหนดขนาดตัวอย่าง สุ่มตัวอย่าง ตลอดจนแนวทางในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
  - 4.3 เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย
  - 4.4 วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
  - 4.5 จัดทำรายงานผลสำรวจ

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีสำรวจ

#### ระเบียบวิธีการสำรวจ (Research Methodology)

ในการสำรวจครั้งนี้คณะผู้วิจัยประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีแบบสำรวจภาคสนามโดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Field Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสำรวจ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค

#### รูปแบบการดำเนินงานสำรวจ

การดำเนินงานสำรวจในครั้งนี้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คณะทำงานสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค ภาควิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการไม่สูบบุหรี่ และ SEATCA

#### กลุ่มประชากรเป้าหมาย (Target Population)

กลุ่มประชากรเป้าหมายในการสำรวจครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค ได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา ทั้งในและนอกเขตเทศบาล ทั้งนี้กรอบประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 22,311,380 คน (จากฐานข้อมูลประชากรรายอายุปี 2555 กระทรวงมหาดไทย)

#### การสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ในการศึกษานี้คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค ทั้งในและนอกเขตเทศบาล แบบแบ่งชั้นภูมิหลายชั้น (Stratified Multi-Stage Sampling) โดยมีกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ เป็นชั้นภูมิหลัก ในแต่ละชั้นภูมิหลัก มีระดับชั้นของการสุ่มตัวอย่างแตกต่างกันไปตามลักษณะการปกครอง ดังนี้

สำหรับกรุงเทพมหานคร จะแบ่งพื้นที่ออกเป็น ชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก เป็นชั้นภูมีย่อย เขต เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง หน่วยเลือกตั้ง เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สอง และประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในหน่วยเลือกตั้ง เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นสุดท้าย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของเพศและช่วงอายุของประชากรเป้าหมาย

ในส่วนของจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค แบ่งพื้นที่ออกเป็น ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล เป็นชั้นภูมีย่อย จังหวัด เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง เทศบาล/อำเภอ เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สอง ตำบล เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สาม บล็อก (ที่เลือกตั้ง) / หมู่บ้าน เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สี่ และประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในบล็อก (ที่เลือกตั้ง) / หมู่บ้าน เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นสุดท้าย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสัดส่วนของเพศและช่วงอายุของประชากรเป้าหมาย

### ขนาดตัวอย่าง (Sample Size)

ขนาดตัวอย่างในการสำรวจกลุ่มประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาคใต้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา ทั้งในและนอกเขตเทศบาล มีขนาดตัวอย่างรวมจำนวนทั้งสิ้น 1,718 ตัวอย่าง โดยขนาดตัวอย่างในแต่ละจังหวัดมีดังนี้

ลำดับ	ภาค	จังหวัดตัวอย่าง	จำนวนตัวอย่าง
1	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	351
2	ภาคกลาง	จังหวัดชลบุรี	298
3	ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	357
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดขอนแก่น	425
5	ภาคใต้	จังหวัดสงขลา	287
รวมทั้งสิ้น			1,718

### เครื่องมือวัด (Measurement)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีโครงสร้างคำถามที่ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากร และข้อมูลในประเด็นต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจ โดยมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

1. คณะทำงานภาควิชาสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ SEATCA และสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรคสร้าง(ร่าง)แบบสอบถาม
2. คณะผู้วิจัยศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ตรวจสอบปรับปรุงแก้ไข
3. ส่งให้คณะทำงานของสำนักงานควบคุมการบริโภคยาสูบ (สนย.) ให้ความเห็น และปรับปรุงแก้ไข
4. ทดสอบแบบสอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย
5. ปรับแก้และนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

### ช่วงเวลาดำเนินงาน

ช่วงเวลาดำเนินงานการสำรวจจะระหว่างวันที่ 22 - 30 กรกฎาคม 2556

### บทที่ 3

#### ผลการสำรวจ

การนำเสนอผลการดำเนินโครงการสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค” มีจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 1,718 ตัวอย่าง ซึ่งผลการสำรวจในครั้งนี้จะนำเสนอเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

#### **ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### **เพศ**

ตัวอย่างร้อยละ 50.6 เป็นเพศหญิง ส่วนร้อยละ 49.4 เป็นเพศชาย

##### **ช่วงอายุ**

ตัวอย่างร้อยละ 9.7 อายุไม่เกิน 19 ปี ร้อยละ 18.8 อายุ 20 - 29 ปี ร้อยละ 19.9 อายุ 30 - 39 ปี ร้อยละ 20.0 อายุ 40 - 49 ปี ร้อยละ 16.5 อายุ 50 - 59 ปี และร้อยละ 15.1 อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป

##### **ระดับการศึกษาสูงสุด**

ตัวอย่างร้อยละ 41.9 จบการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือไม่ได้เรียนหนังสือ/ไม่รู้หนังสือ ร้อยละ 17.2 จบมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 28.6 จบมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./อนุปริญญา/ปวส./ปวท. และร้อยละ 12.3 จบตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

##### **อาชีพ**

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 35.5 เป็นผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง/อิสระทั่วไป (เช่น ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร เป็นต้น) รองลงมาร้อยละ 18.7 ทำธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 11.7 เป็นแม่บ้าน/พอบ้าน ร้อยละ 11.1 เป็นลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 9.7 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 3.6 เป็นผู้ที่ว่างงาน และส่วนที่เหลือร้อยละ 9.7 ประกอบอาชีพ ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง เกษียณจากการทำงาน ไม่สามารถทำงานได้/ไร้สมรรถภาพ และคนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล

### **จังหวัดที่พักอาศัย**

ตัวอย่างร้อยละ 24.8 พักอาศัยอยู่ในจังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 20.8 อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 20.4 อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 17.3 อยู่ในจังหวัดชลบุรี และร้อยละ 16.7 พักอาศัยอยู่ในจังหวัดสงขลา

### **พื้นที่พักอาศัย**

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 43.7 พักอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 35.9 พักอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล และร้อยละ 20.4 อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

### **พฤติกรรมการสูบบุหรี่**

จากการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในปัจจุบันของกลุ่มพบว่า ตัวอย่างเกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 67.7 ไม่สูบบุหรี่ ร้อยละ 20.2 ปัจจุบันสูบบุหรี่ และร้อยละ 12.1 เคยสูบแต่ปัจจุบันเลิกแล้ว

### **ประเภทบุหรี่และยี่ห้อที่สูบ**

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน ระบุประเภทบุหรี่ที่สูบโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 86.5 สูบบุหรี่โรงงาน โดยยี่ห้อบุหรี่ที่สูบมากที่สุดคือ กรองทิพย์ (ร้อยละ 44.2) รองลงมาคือ แอลแอนเอ็ม (ร้อยละ 21.8) สายฝน (ร้อยละ 18.7) มาร์ลโบโร (ร้อยละ 17.0) และวันเตอร์ (ร้อยละ 16.7) เป็นต้น และร้อยละ 28.4 สูบบุหรี่มวนเอง

**(รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 1- 8)**

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ลำดับที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ชาย	849	49.4
2	หญิง	869	50.6
	รวมทั้งสิ้น	1,718	100.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

ลำดับที่	ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
1	อายุไม่เกิน 19 ปี	166	9.7
2	อายุ 20-29 ปี	323	18.8
3	อายุ 30-39 ปี	342	19.9
4	อายุ 40-49 ปี	344	20.0
5	อายุ 50-59 ปี	284	16.5
6	อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	259	15.1
	รวมทั้งสิ้น	1,718	100.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่ได้เรียนหนังสือ/ไม่รู้หนังสือ	121	7.1
2	ประถมศึกษา	599	34.8
3	ม.ต้น/เทียบเท่า	295	17.2
4	ม.ปลาย/ปวช/เทียบเท่า	348	20.3
5	อนุปริญญา ปวส./ปวท.หรือเทียบเท่า	142	8.3
6	ระดับปริญญาตรี	202	11.8
7	สูงกว่าปริญญาตรี	9	0.5
	รวมทั้งสิ้น	1,716	100.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

ลำดับที่	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1	ธุรกิจส่วนตัว	323	18.7
2	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	201	11.7
3	ลูกจ้างเอกชน	190	11.1
4	นักเรียน/นักศึกษา	166	9.7
5	ว่างงาน	62	3.6
6	ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	53	3.1
7	คนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล	46	2.7
8	แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง	44	2.6
9	เกษียณจากการทำงาน	13	0.8
10	ไม่สามารถทำงานได้/ไร้สมรรถภาพ	8	0.5
11	ผู้ใช้แรงงานรับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร เป็นต้น)	612	35.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,718</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจังหวัดที่พักอาศัย

ลำดับที่	จังหวัดที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1	กรุงเทพมหานคร	351	20.4
2	เชียงใหม่	357	20.8
3	ชลบุรี	298	17.3
4	ขอนแก่น	425	24.8
5	สงขลา	287	16.7
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,718</b>	<b>100.0</b>



ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่อาศัย

ลำดับที่	พื้นที่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1	กรุงเทพมหานคร	351	20.4
2	ในเขตเทศบาลเมือง/นคร	260	15.1
3	ในเขตเทศบาลตำบล	358	20.8
4	นอกเขตเทศบาล	749	43.7
	รวมทั้งสิ้น	1,718	100.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	พฤติกรรมการสูบบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
1	สูบทุกวัน	244	14.2
2	สูบเป็นบางวัน	103	6.0
3	เคยสูบแต่ปัจจุบันเลิกแล้ว	207	12.1
4	ไม่สูบบุหรี่	1,162	67.7
	รวมทั้งสิ้น	1,716	100.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทบุหรี่ที่สูบ (เฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่และตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับที่	ประเภทบุหรี่ที่สูบ	จำนวน	ร้อยละ
1	บุหรี่โรงงาน ระบุยี่ห้อที่สูบ ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	296	86.5
	● กรองทิพย์ ร้อยละ 44.2		
	● แอลแอนเอ็ม ร้อยละ 21.8		
	● สายฝน ร้อยละ 18.7		
	● มาร์ลโบโร ร้อยละ 17.0		
	● วันเดอร์ ร้อยละ 16.7		
	● SMS ร้อยละ 10.5		
	● กรุงทอง ร้อยละ 3.7		
	● สามิต ร้อยละ 3.1		
	● วินส์ตัน ร้อยละ 0.7		
	● Shoot ร้อยละ 0.3		
● อื่นๆ อาทิ กาแรม บุหรี่มาเลย์ เป็นต้น ร้อยละ 2.0			
2	บุหรี่ปริมาณเอง	97	28.4

## ตอนที่ 2 การรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

จากการสอบถามตัวอย่างทั้งหมดเกี่ยวกับการเคยเห็น “ภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” พบว่า ร้อยละ 87.1 ระบุเคยเห็น ร้อยละ 8.7 ระบุไม่เคยเห็น และร้อยละ 4.2 ระบุไม่ทราบ/ไม่ตอบ (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 9)

### ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	1,481	87.1
2	ไม่เคย	148	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	71	4.2
	รวมทั้งสิ้น	1,700	100.0

เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามดูตัวอย่างภาพบนซองบุรื้ก่อนตอบคำถามเกี่ยวกับขนาดภาพคำเตือนบนซองบุรื้ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ พบว่า ร้อยละ 28.1 อยากให้ใช้แบบเดิม 55 % โดยระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ พฤติกรรมการสูบบุรื้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปร่างคำเตือน (ร้อยละ 23.7) รองลงมาคือ เห็นรูปภาพคำเตือนชัดเจนแล้ว (ร้อยละ 17.3) และรูปภาพคำเตือนแบบเดิมก็น่ากลัวแล้ว (ร้อยละ 17.0) เป็นต้น ร้อยละ 36.7 อยากให้ใช้แบบใหม่ 85% กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ เห็นภาพที่หน้าซองได้ชัดเจนเห็นรายละเอียดภาพมากขึ้น (ร้อยละ 33.6) รองลงมาคือ เพิ่มขนาดภาพทำให้น่ากลัวมากขึ้น (ร้อยละ 22.8) และเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นจะได้ไม่กล้าซื้อ (ร้อยละ 14.4) และร้อยละ 35.2 อยากให้ใช้แบบใหม่ 100% เหตุผลคือ ทำให้เห็นภาพความน่ากลัวอย่างชัดเจน (ร้อยละ 62.8) รองลงมาคือเป็นการรณรงค์ ลด ละ เลิก บุรื้ (ร้อยละ 18.4) และจะได้เห็นโทษภัยของบุรื้ได้อย่างชัดเจน (ร้อยละ 14.2) (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรีก่อนตอบคำถาม)

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรีที่อยากให้ประเทศไทยใช้	จำนวน	ร้อยละ
1	แบบเดิม 55% โดยระบุเหตุผล .....	479	28.1
	● พฤติกรรมการสูบบุหรีไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปภาพคำเตือน ร้อยละ 23.7		
	● เห็นรูปภาพคำเตือนชัดเจนแล้ว ร้อยละ 17.3		
	● รูปภาพคำเตือนแบบเดิมก็น่ากลัวแล้ว ร้อยละ 17.0		
	● ถ้ารูปภาพใหญ่กว่านี้ไม่น่าพกพา ร้อยละ 15.5		
	● มองเห็นยี่ห้อได้ชัดเจน ร้อยละ 14.4		
	● อื่น ๆ อาทิ รูปภาพคำเตือนแบบเดิมไม่ค่อยน่ากลัวจนเกินไป ไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร ฯลฯ ร้อยละ 12.1		
2	แบบใหม่ 85% โดยระบุเหตุผล .....	626	36.7
	● เห็นภาพที่หน้าของได้ชัดเจน / เห็นรายละเอียดภาพมากขึ้น ร้อยละ 33.6		
	● เพิ่มขนาดภาพทำให้น่ากลัวมากขึ้น ร้อยละ 22.8		
	● เพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นจะได้ไม่กล้าซื้อ ร้อยละ 14.4		
	● ขนาดภาพพอดีกับซองและสายตา ร้อยละ 10.4		
	● เป็นการเตือนภัยบุหรีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ร้อยละ 8.0		
	● รูปภาพมีขนาดใหญ่ทำให้รู้สึกถึงอันตราย ร้อยละ 4.1		
	● ภาพขนาดใหญ่เตือนสติผู้สูบจะได้เลิกสูบ ร้อยละ 3.7		
	● อื่น ๆ อาทิ เป็นการรณรงค์ ลด ละ เลิก บุหรีรูปภาพคำเตือนแบบเดิมเล็กน้อย ฯลฯ ร้อยละ 3.0		
3	แบบ 100% ระบุ โดยระบุเหตุผล .....	601	35.2
	● ทำให้เห็นภาพความน่ากลัวอย่างชัดเจน ร้อยละ 62.8		
	● เป็นการรณรงค์ ลด ละ เลิก บุหรี ร้อยละ 18.4		
	● จะได้เห็นโทษภัยของบุหรีได้อย่างชัดเจน ร้อยละ 14.2		
	● อื่น ๆ อาทิ เป็นการชี้แนะในขั้นต้นเพื่อเตือนสติคนสูบบุหรี ร้อยละ 4.6		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,706</b>	<b>100.0</b>

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่สูบบุหรีในปัจจุบัน ได้แสดงความคิดเห็นถึงประสิทธิผลของขนาดภาพคำเตือนทำให้เกิดผลต่อผู้ตอบในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี พบว่าขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 34.2 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 34.2 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ

- ทำให้รู้สึกว่าจะตนเองเสี่ยงที่จะเป็นโรคตามภาพคำเตือน พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 30.5 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 33.1 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 36.4
- ทำให้รู้แหล่งบริการช่วยเหลือลูกบุนหรือ/1600 พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 32.9 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 37.9 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 29.2
- ทำให้คิดที่จะเลิกสูบ พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 29.4 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 35.0 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 35.6
- ทำให้พยายามที่จะเลิกสูบ พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 29.4 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 35.3 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 35.3
- ทำให้ตัดสินใจลงมือเลิก พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 28.3 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 34.7 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 37.0
- ทำให้ลดจำนวนสูบให้เหลือน้อยลง พบว่า  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 29.2 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 35.3 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 35.5

(รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่าง ๆ (เฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน)

ลำดับที่	ความคิดเห็นของผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน	ขนาด 55 %		ขนาด 85 %		ขนาด 100 %		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ทำให้เกิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่	117	34.2	117	34.2	108	31.6	342	100.0
2	ทำให้รู้สึกว่าจะตนเองเสี่ยงที่จะเป็นโรคตามภาพคำเตือน	104	30.5	113	33.1	124	36.4	341	100.0
3	ทำให้รู้แหล่งบริการช่วยเหลือลูกบุนหรือ/1600	113	32.9	130	37.9	100	29.2	343	100.0
4	ทำให้คิดที่จะเลิกสูบ	101	29.4	120	35.0	122	35.6	343	100.0
5	ทำให้พยายามที่จะเลิกสูบ	101	29.4	121	35.3	121	35.3	343	100.0
6	ทำให้ตัดสินใจลงมือเลิก	97	28.3	119	34.7	127	37.0	343	100.0
7	ทำให้ลดจำนวนสูบให้เหลือน้อยลง	100	29.2	121	35.3	122	35.5	343	100.0

ส่วนกลุ่มผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่ปัจจุบันเลิกสูบแล้ว ได้แสดงความคิดเห็นถึงประสิทธิผลของขนาดภาพคำเตือนทำให้เกิดผลต่อผู้ตอบในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 16.7 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 50.5 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 32.8
- ไม่คิดอยากกลับไปสูบบุหรี่  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 14.2 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 49.0 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 36.8

(รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (เฉพาะผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่เลิกสูบแล้ว)

ลำดับที่	ความคิดเห็นของผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่เลิกสูบแล้ว	ขนาด 55 %		ขนาด 85 %		ขนาด 100 %		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ทำให้คิดถึงอันตราย และพิษภัยบุหรี่	34	16.7	103	50.5	67	32.8	204	100.0
2	ไม่คิดอยากกลับไปสูบบุหรี่	29	14.2	100	49.0	75	36.8	204	100.0

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่สูบบุหรี่ ได้แสดงความคิดเห็นถึงประสิทธิผลของขนาดภาพคำเตือนทำให้เกิดผลต่อผู้ตอบในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 13.6 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 38.1 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 48.3
- ทำให้ไม่คิดจะสูบบุหรี่  
ขนาดภาพคำเตือน 55 % ร้อยละ 13.9 ขนาดภาพ 85 % ร้อยละ 32.9 และขนาดภาพคำเตือน 100 % ร้อยละ 53.2

(รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประสิทธิผลของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (เฉพาะผู้ที่ไม่สูบบุหรี่)

ลำดับที่	ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่	ขนาด 55 %		ขนาด 85 %		ขนาด 100 %		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ทำให้คิดถึงอันตราย และพิษภัยบุหรี่	157	13.6	440	38.1	559	48.3	1,156	100.0
2	ทำให้ไม่คิดจะสูบบุหรี่	161	13.9	380	32.9	614	53.2	1,155	100.0

เมื่อสอบถามการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 69.9 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ ร้อยละ 20.3 ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด และร้อยละ 9.8 ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด โดยแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบมากที่สุดคือ โทรทัศน์ (ร้อยละ 74.9) รองลงมาคือ จากคำบอกเล่าปากต่อปาก (ร้อยละ 5.5) และทราบจากหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 5.3) เป็นต้น (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	1,201	69.9
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	348	20.3
3	ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด	169	9.8
	แหล่งที่ทำให้ทราบข้อมูล (เฉพาะผู้ที่ทราบ)		
	● โทรทัศน์	ร้อยละ 74.9	
	● จากคำบอกเล่าปากต่อปาก	ร้อยละ 5.5	
	● หนังสือพิมพ์	ร้อยละ 5.3	
	● สถานที่ราชการ อาทิ โรงเรียน สถานศึกษา อำนวย เป็นต้น	ร้อยละ 3.3	
	● วิทยุ	ร้อยละ 2.9	
	● เว็บไซต์ / อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 2.5	
	● สื่อกลางแจ้ง / ป้ายต่างๆ อาทิ ตามป้ายรถ ป้ายโฆษณา	ร้อยละ 1.6	
	● ที่ทำงาน	ร้อยละ 1.4	
	● อื่น ๆ อาทิ ทางโทรศัพท์ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน เสียงตามสาย หนังสือ/นิตยสาร	ร้อยละ 2.6	
	รวมทั้งสิ้น	1,718	100.0

จากการถามความคิดเห็นของตัวอย่างที่มีต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% พบว่า ตัวอย่างโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67.9 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ ระบุเหตุผลที่สำคัญที่สุดคือ เห็นภาพแล้วทำให้เกิดความกลัว (ร้อยละ 28.8) รองลงมาคือ ทำให้เห็นภาพและอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน (ร้อยละ 20.7) และทำให้คนอยากเลิกสูบบุหรี่ (ร้อยละ 13.9) เป็นต้น ร้อยละ 17.8 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ ขึ้นอยู่ที่จิตสำนึกของคน (ไม่เกี่ยวกับขนาดภาพ) (ร้อยละ 46.9) รองลงมาคือ แบบเดิมดีอยู่แล้ว (ร้อยละ 23.0) และทำให้หน้ากลัวเกินไป (ร้อยละ 18.5) เป็นต้น และร้อยละ 14.3 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 15)

หมายเหตุ ตารางที่ 15 และ 16 ได้จัดกลุ่มความเห็นใหม่ดังนี้กลุ่ม “เห็นด้วย” และ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” รวมเป็น “เห็นด้วย” กลุ่ม “ไม่เห็นด้วย” และ “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” รวมเป็น “ไม่เห็นด้วย”

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเดือนบนของบุหรืจาก 55% เป็น 85%

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเดือนบนของบุหรื จาก 55% เป็น 85%	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	1,162	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	305	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	244	14.3
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,711</b>	<b>100.0</b>

**เหตุผลที่ “เห็นด้วย (เห็นด้วย-เห็นด้วยอย่างยิ่ง)” เพราะ.....**

- เห็นภาพแล้วทำให้เกิดความกลัว ร้อยละ 28.8
- ทำให้เห็นภาพและอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรืได้ชัดเจน ร้อยละ 20.7
- ทำให้คนอยากเลิกสูบบุหรื ร้อยละ 13.9
- ทำให้คนสูบบุหรืน้อยลง ร้อยละ 9.8
- เป็นการเตือนสติคนสูบบุหรื ร้อยละ 9.3
- ทำให้เห็นโทษของการสูบบุหรื ร้อยละ 9.1
- เห็นภาพแล้วทำให้ไม่อยากสูบบุหรื ร้อยละ 5.2
- ปลุกฝังจิตสำนึกให้คนไทยตระหนักทุกเวลา ร้อยละ 1.5
- อื่น ๆ อาทิ เป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์อีกรูปแบบหนึ่ง ร้อยละ 1.7

**รวมทั้งสิ้น 100.0**

**เหตุผลที่ “ไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย-ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)” เพราะ.....**

- ขึ้นอยู่ที่จิตสำนึกของคน (ไม่เกี่ยวกับขนาดภาพ) ร้อยละ 46.9
- แบบเดิมดีอยู่แล้ว ร้อยละ 23.0
- ทำให้น่ากลัวเกินไป ร้อยละ 18.5
- ควรเลิกผลิตบุหรืดีกว่า ร้อยละ 4.9
- สิ้นเปลืองงบประมาณในการพิมพ์ภาพสี ร้อยละ 4.1
- อื่น ๆ อาทิ ทำให้บุหรืขายยากขึ้น เป็นเรื่องไร้สาระ ร้อยละ 2.6

**รวมทั้งสิ้น 100.0**

ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการที่บริษัทบุหรืต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 50.6 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ รองลงมาคือ ร้อยละ 42.7 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ เป็นเรื่องภายในประเทศ ไม่น่าเข้ามายุ่งเกี่ยว (ร้อยละ 26.3) รองลงมาคือ ภาพคำเดือนใหญ่ขึ้นเพื่อที่จะทำให้คนเลิกสูบ (ร้อยละ 18.6) และถ้าภาพใหญ่ขึ้นจะให้เห็นชัดขึ้น (ร้อยละ 11.6) เป็นต้น และร้อยละ 6.7 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลคือ ภาพใหญ่ดูน่ากลัวและดูยี้ห่วยลำบาก (ร้อยละ 30.6) รองลงมาคือ เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้เสียผลประโยชน์ (ร้อยละ 25.8) และสิ้นเปลืองงบประมาณในการจัดพิมพ์ภาพสี เพราะคนสูบกียังสูบเหมือนเดิม (ร้อยละ 22.6) เป็นต้น (รายละเอียดพิจารณาในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั้วต่างชาติ ออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั้วต่างชาติออกมาฟ้องศาล เพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	116	6.7
2	ไม่เห็นด้วย	733	42.7
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	867	50.6
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,716</b>	<b>100.0</b>

เหตุผล ที่ “เห็นด้วย (เห็นด้วย-เห็นด้วยอย่างยิ่ง)” เพราะ.....

- |  |        |      |
|--|--------|------|
| ● ภาพใหญ่ดูน่ากลัวและดูย่ำแย่  | ร้อยละ | 30.6 |
| ● เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้เสียผลประโยชน์                            | ร้อยละ | 25.8 |
| ● สืบเปลี่ยนงบประมาณในการจัดพิมพ์ภาพสี เพราะคนสูบกี่ยังสูบเหมือนเดิม | ร้อยละ | 22.6 |
| ● แบบเดิมเหมาะสมอยู่แล้ว   | ร้อยละ | 14.5 |
| ● อื่น ๆ อาทิ อาจทำเพื่อผลประโยชน์บางอย่าง                           | ร้อยละ | 6.5  |

**รวมทั้งสิ้น 100.0**

เหตุผล ที่ “ไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย-ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)” เพราะ.....

- |   |        |      |
|---|--------|------|
| ● เป็นเรื่องภายในประเทศ ไม่น่าเข้ามายุ่งเกี่ยว  | ร้อยละ | 26.3 |
| ● ภาพค่าเตือนใหญ่ขึ้นเพื่อที่จะทำให้คนเลิกสูบ   | ร้อยละ | 18.6 |
| ● ถ้าภาพใหญ่ขึ้นจะได้เห็นชัดขึ้น  | ร้อยละ | 11.6 |
| ● เป็นการทำเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยไม่ใส่ใจสุขภาพคนไทย   | ร้อยละ | 8.2  |
| ● ถ้าขัดขวางไม่ให้ภาพใหญ่คนไทยก็จะไม่กลัว   | ร้อยละ | 7.7  |
| ● ไม่สมควรฟ้องเพราะไม่เหมาะสม   | ร้อยละ | 5.0  |
| ● เป็นเรื่องไร้สาระเกินไป   | ร้อยละ | 3.5  |
| ● อยู่ในประเทศไทยต้องให้ความเคารพกฎหมายไทย  | ร้อยละ | 3.4  |
| ● ไม่ว่าจะภาพขนาดเล็กหรือใหญ่คนสูบกี่สูบเหมือนเดิม  | ร้อยละ | 3.4  |
| ● เป็นสิทธิของประเทศไทยที่จะดูแลประชาชนของตนเอง   | ร้อยละ | 2.9  |
| ● จะเป็นการสนับสนุนให้คนไทยสูบบุหรี่  | ร้อยละ | 2.5  |
| ● การเพิ่มขนาดก็เหมือนเป็นการรณรงค์ให้เลิกสูบบุหรี่   | ร้อยละ | 1.7  |
| ● ภาพบุหรี่ปั้วเป็นแค่ค่าเตือนเฉย ๆ   | ร้อยละ | 1.7  |
| ● อยากให้บริษัทตระหนักถึงสุขภาพของประชาชน   | ร้อยละ | 1.2  |
| ● อื่น ๆ อาทิ บริษัทไม่ควรออกมาเรียกร้องเพราะขายดีอยู่แล้ว มีผลกระทบต่อรัฐบาล จะทำให้คนหันมาสนใจเรื่องบุหรี่ปั้วมากเกินไป | ร้อยละ | 2.3  |

**รวมทั้งสิ้น 100.0**



**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป**

**ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย**

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	กรุงเทพมหานคร		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	298	87.1	545	88.8	638	85.8	1,481	87.1
2	ไม่เคย	27	7.9	48	7.8	73	9.8	148	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	17	5.0	21	3.4	33	4.4	71	4.2
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>342</b>	<b>100.0</b>	<b>614</b>	<b>100.0</b>	<b>744</b>	<b>100.0</b>	<b>1,700</b>	<b>100.0</b>

**ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามช่วงอายุ**

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	อายุ ไม่เกิน 19 ปี		อายุ 20-29 ปี		อายุ 30-39 ปี		อายุ 40-49 ปี		อายุ 50-59 ปี		อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	148	90.8	285	88.8	297	88.1	306	89.7	245	86.9	200	78.1	1,481	87.1
2	ไม่เคย	10	6.1	25	7.8	25	7.4	25	7.3	22	7.8	41	16.0	148	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	5	3.1	11	3.4	15	4.5	10	3.0	15	5.3	15	5.9	71	4.2
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>163</b>	<b>100.0</b>	<b>321</b>	<b>100.0</b>	<b>337</b>	<b>100.0</b>	<b>341</b>	<b>100.0</b>	<b>282</b>	<b>100.0</b>	<b>256</b>	<b>100.0</b>	<b>1,700</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า		ม.ต้น/เทียบเท่า		ม.ปลาย/ปวช./ อนุปริญญา ปวส./ ปวท. หรือเทียบเท่า		ตั้งแต่ปริญญาตรี ขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	600	84.0	261	89.1	432	88.9	186	90.7	1,479	87.1
2	ไม่เคย	80	11.2	22	7.5	34	7.0	12	5.9	148	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	34	4.8	10	3.4	20	4.1	7	3.4	71	4.2
	รวมทั้งสิ้น	714	100.0	293	100.0	486	100.0	205	100.0	1,698	100.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบน ซองบุหรี่	ข้าราชการ และพนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้าง เอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		นักเรียน/ นักศึกษา		ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร)		อื่นๆ อาทิ แรงงานที่ไม่มี ค่าจ้าง/เกษียณจากการ ทำงาน/ว่างงาน/คนงาน ภาคเอกชนที่ทำงานตาม ฤดูกาล เป็นต้น		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	47	94.0	168	89.8	289	90.0	158	79.0	147	89.6	530	87.2	142	83.5	1,481	87.1
2	ไม่เคย	3	6.0	11	5.9	20	6.2	30	15.0	10	6.1	51	8.4	23	13.5	148	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	-	-	8	4.3	12	3.8	12	6.0	7	4.3	27	4.4	5	3.0	71	4.2
	รวมทั้งสิ้น	50	100.0	187	100.0	321	100.0	200	100.0	164	100.0	608	100.0	170	100.0	1,700	100.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่	ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่		ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ ปัจจุบันเลิกแล้ว		ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เคย	325	95.3	193	93.7	962	83.6	1,480	87.1
2	ไม่เคย	12	3.5	11	5.3	124	10.8	147	8.7
3	ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	4	1.2	2	1.0	65	5.6	71	4.2
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>341</b>	<b>100.0</b>	<b>206</b>	<b>100.0</b>	<b>1,151</b>	<b>100.0</b>	<b>1,698</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้	กรุงเทพมหานคร		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	แบบเดิม 55%	119	33.9	192	31.3	168	22.6	479	28.1
2	แบบใหม่ 85%	121	34.5	228	37.2	277	37.4	626	36.7
3	แบบใหม่ 100%	111	31.6	193	31.5	297	40.0	601	35.2
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>351</b>	<b>100.0</b>	<b>613</b>	<b>100.0</b>	<b>742</b>	<b>100.0</b>	<b>1,706</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) จำแนกตามช่วงอายุ

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่อยากให้ประเทศไทยใช้	อายุ ไม่เกิน 19 ปี		อายุ 20-29 ปี		อายุ 30-39 ปี		อายุ 40-49 ปี		อายุ 50-59 ปี		อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป		ภาพรวม	
1	แบบเดิม 55%	49	29.5	96	30.0	98	28.8	100	29.1	71	25.1	65	25.7	479	28.1
2	แบบใหม่ 85%	58	34.9	121	37.8	122	35.9	129	37.5	97	34.3	99	39.1	626	36.7
3	แบบใหม่ 100%	59	35.6	103	32.2	120	35.3	115	33.4	115	40.6	89	35.2	601	35.2
	รวมทั้งสิ้น	166	100.0	320	100.0	340	100.0	344	100.0	283	100.0	253	100.0	1,706	100.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ที่อยากให้ประเทศไทยใช้	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า		ม.ต้น/เทียบเท่า		ม.ปลาย/ปวช./ อนุปริญญา/ปวส./ ปวท. หรือเทียบเท่า		ตั้งแต่ปริญญา ตรีขึ้นไป		ภาพรวม	
1	แบบเดิม 55%	171	24.0	86	29.4	170	34.8	50	23.7	477	28.0
2	แบบใหม่ 85%	266	37.4	105	35.8	176	36.1	79	37.4	626	36.7
3	แบบใหม่ 100%	275	38.6	102	34.8	142	29.1	82	38.9	601	35.3
	รวมทั้งสิ้น	712	100.0	293	100.0	488	100.0	211	100.0	1,704	100.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) จำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้	ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน/พ่อบ้าน		นักเรียน/นักศึกษา		ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมการ)		อื่นๆ อาทิ แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง/เกษียณจากการทำงาน/ว่างงาน/คนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล เป็นต้น		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	แบบเดิม 55%	16	30.2	57	30.0	100	31.1	39	20.1	50	30.3	176	28.9	41	23.8	479	28.1
2	แบบใหม่ 85%	16	30.2	72	37.9	113	35.1	78	40.2	56	33.9	211	34.6	80	46.5	626	36.7
3	แบบใหม่ 100%	21	39.6	61	32.1	109	33.8	77	39.7	59	35.8	223	36.5	51	29.7	601	35.2
	รวมทั้งสิ้น	53	100.0	190	100.0	322	100.0	194	100.0	165	100.0	610	100.0	172	100.0	1,706	100.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้ (ให้ดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	ขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้	ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่		ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ ปัจจุบันเลิกแล้ว		ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	แบบเดิม 55%	177	51.6	51	25.0	251	21.7	479	28.1
2	แบบใหม่ 85%	101	29.4	91	44.6	433	37.4	625	36.7
3	แบบใหม่ 100%	65	19.0	62	30.4	473	40.9	600	35.2
	รวมทั้งสิ้น	343	100.0	204	100.0	1,157	100.0	1,704	100.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น  
จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	กรุงเทพมหานคร		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	231	65.8	417	67.5	553	73.9	1,201	69.9
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	78	22.2	141	22.8	129	17.2	348	20.3
3	ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด	42	12.0	60	9.7	67	8.9	169	9.8
	รวมทั้งสิ้น	351	100.0	618	100.0	749	100.0	1,718	100.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น  
จำแนกตามช่วงอาชีพ

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวง สาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบน ซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	อายุ ไม่เกิน 19 ปี		อายุ 20-29 ปี		อายุ 30-39 ปี		อายุ 40-49 ปี		อายุ 50-59 ปี		อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	117	70.5	221	68.4	214	62.6	237	68.9	201	70.7	211	81.5	1,201	69.9
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	30	18.1	65	20.1	87	25.4	77	22.4	55	19.4	34	13.1	348	20.3
3	ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด	19	11.4	37	11.5	41	12.0	30	8.7	28	9.9	14	5.4	169	9.8
	รวมทั้งสิ้น	166	100.0	323	100.0	342	100.0	344	100.0	284	100.0	259	100.0	1,718	100.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า		ม.ต้น/เทียบเท่า		ม.ปลาย/ปวช./ อนุปริญญา ปวส./ ปวท. หรือเทียบเท่า		ตั้งแต่ปริญญาตรี ขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	562	78.1	205	69.5	323	65.9	111	52.6	1,201	70.0
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	106	14.7	58	19.7	120	24.5	62	29.4	346	20.2
3	ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด	52	7.2	32	10.8	47	9.6	38	18.0	169	9.8
	รวมทั้งสิ้น	720	100.0	295	100.0	490	100.0	211	100.0	1,716	100.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น จำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของ กระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	ข้าราชการ และ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน		นักเรียน/ นักศึกษา		ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้าง/อิสระ ทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร)		อื่น ๆ อาทิ แรงงานที่ไม่มี ค่าจ้าง/เกษียณจากการ ทำงาน/ว่างงาน/คนงาน ภาคเอกชนที่ทำงานตาม ฤดูกาล เป็นต้น		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	32	60.4	95	50.0	224	69.3	160	79.6	113	68.1	447	73.0	130	75.1	1,201	69.9
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	14	26.4	56	29.5	70	21.7	25	12.4	39	23.5	110	18.0	34	19.7	348	20.3
3	ทราบเรื่องขยายภาพและ ทราบขนาด	7	13.2	39	20.5	29	9.0	16	8.0	14	8.4	55	9.0	9	5.2	169	9.8
	รวมทั้งสิ้น	53	100.0	190	100.0	323	100.0	201	100.0	166	100.0	612	100.0	173	100.0	1,718	100.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น  
จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	การรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น	ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่		ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ ปัจจุบันเลิกแล้ว		ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่รู้/ไม่ทราบ	243	70.0	133	64.3	823	70.8	1,199	69.9
2	ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด	68	19.6	47	22.7	233	20.1	348	20.3
3	ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด	36	10.4	27	13.0	106	9.1	169	9.8
	รวมทั้งสิ้น	347	100.0	207	100.0	1,162	100.0	1,716	100.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ จาก 55% เป็น 85%	กรุงเทพมหานคร		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	208	59.3	414	67.5	540	72.3	1,162	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	73	20.8	126	20.6	106	14.2	305	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	70	19.9	73	11.9	101	13.5	244	14.3
	รวมทั้งสิ้น	351	100.0	613	100.0	747	100.0	1,711	100.0



ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามช่วงอายุ

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85%	อายุไม่เกิน 19 ปี		อายุ 20-29 ปี		อายุ 30-39 ปี		อายุ 40-49 ปี		อายุ 50-59 ปี		อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	117	71.3	213	66.2	238	69.8	233	68.3	196	69.0	165	63.8	1,162	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	27	16.5	61	18.9	63	18.5	62	18.2	52	18.3	40	15.4	305	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	20	12.2	48	14.9	40	11.7	46	13.5	36	12.7	54	20.8	244	14.3
	รวมทั้งสิ้น	164	100.0	322	100.0	341	100.0	341	100.0	284	100.0	259	100.0	1,711	100.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85%	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า		ม.ต้น/เทียบเท่า		ม.ปลาย/ปวช./อนุปริญญา ปวส./ปวท.หรือเทียบเท่า		ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	493	68.7	206	70.1	311	63.8	151	72.3	1,161	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	126	17.5	51	17.3	91	18.6	36	17.2	304	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	99	13.8	37	12.6	86	17.6	22	10.5	244	14.3
	รวมทั้งสิ้น	718	100.0	294	100.0	488	100.0	209	100.0	1,709	100.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85%	ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน/พ่อบ้าน		นักเรียน/นักศึกษา		ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย ทหารเรือ แผลงลอย กรรมกร)		อื่นๆ อาทิ แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง/ เกษียณจากการทำงาน/ว่างงาน/คนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล เป็นต้น		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	34	65.4	132	70.2	214	66.2	132	65.7	113	68.9	414	67.9	123	71.1	1,162	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	14	26.9	30	16.0	68	21.1	23	11.4	28	17.1	116	19.0	26	15.0	305	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	4	7.7	26	13.8	41	12.7	46	22.9	23	14.0	80	13.1	24	13.9	244	14.3
	รวมทั้งสิ้น	52	100.0	188	100.0	323	100.0	201	100.0	164	100.0	610	100.0	173	100.0	1,711	100.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85%	ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่		ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ปัจจุบันเลิกแล้ว		ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	179	51.8	148	71.5	833	72.0	1,160	67.9
2	ไม่เห็นด้วย	102	29.6	32	15.5	171	14.8	305	17.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	64	18.6	27	13.0	153	13.2	244	14.3
	รวมทั้งสิ้น	345	100.0	207	100.0	1,157	100.0	1,709	100.0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรืต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรืต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	กรุงเทพมหานคร		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	36	10.3	46	7.5	34	4.5	116	6.8
2	ไม่เห็นด้วย	131	37.3	282	45.7	320	42.8	733	42.7
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	184	52.4	289	46.8	394	52.7	867	50.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>351</b>	<b>100.0</b>	<b>617</b>	<b>100.0</b>	<b>748</b>	<b>100.0</b>	<b>1,716</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรืต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามช่วงอายุ

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรืต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	อายุไม่เกิน 19 ปี		อายุ 20-29 ปี		อายุ 30-39 ปี		อายุ 40-49 ปี		อายุ 50-59 ปี		อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	12	7.2	22	6.8	27	7.9	24	7.0	18	6.3	13	5.0	116	6.8
2	ไม่เห็นด้วย	68	41.0	141	43.8	165	48.2	145	42.3	126	44.4	88	34.0	733	42.7
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	86	51.8	159	49.4	150	43.9	174	50.7	140	49.3	158	61.0	867	50.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>166</b>	<b>100.0</b>	<b>322</b>	<b>100.0</b>	<b>342</b>	<b>100.0</b>	<b>343</b>	<b>100.0</b>	<b>284</b>	<b>100.0</b>	<b>259</b>	<b>100.0</b>	<b>1,716</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั๊วต่างชาติดอกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั๊วต่างชาติดอกมาฟ้องศาล เพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า		ม.ต้น/เทียบเท่า		ม.ปลาย/ปวช./อนุปริญญา ปวส./ปวท. หรือเทียบเท่า		ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป		ภาพรวม	
1	เห็นด้วย	41	5.7	14	4.7	46	9.4	15	7.1	116	6.8
2	ไม่เห็นด้วย	292	40.6	109	36.9	213	43.5	119	56.7	733	42.8
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	386	53.7	172	58.4	231	47.1	76	36.2	865	50.4
	รวมทั้งสิ้น	719	100.0	295	100.0	490	100.0	210	100.0	1,714	100.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั๊วต่างชาติดอกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามอาชีพ

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ปั๊วต่างชาติดอกมาฟ้องศาล เพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ		ลูกจ้างเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		แม่บ้าน/พ่อบ้าน		นักเรียน/นักศึกษา		ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร)		อื่น ๆ อาทิ แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง/ เกษียณจากการทำงาน/ว่างงาน/คนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล เป็นต้น		ภาพรวม	
1	เห็นด้วย	5	9.4	10	5.3	25	7.7	6	3.0	12	7.2	47	7.7	11	6.4	116	6.8
2	ไม่เห็นด้วย	30	56.6	106	56.1	138	42.7	88	43.8	65	39.2	247	40.4	59	34.1	733	42.7
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	18	34.0	73	38.6	160	49.6	107	53.2	89	53.6	317	51.9	103	59.5	867	50.5
	รวมทั้งสิ้น	53	100.0	189	100.0	323	100.0	201	100.0	166	100.0	611	100.0	173	100.0	1,716	100.0

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% จำแนกตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

ลำดับที่	ความคิดเห็นต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%	ผู้ที่ปัจจุบันสูบบุหรี่		ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ ปัจจุบันเลิกแล้ว		ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่		ภาพรวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	เห็นด้วย	47	13.6	10	4.9	59	5.0	116	6.8
2	ไม่เห็นด้วย	124	35.8	86	41.5	522	45.0	732	42.7
3	ไม่รู้/ไม่ทราบ	175	50.6	111	53.6	580	50.0	866	50.5
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>346</b>	<b>100.0</b>	<b>207</b>	<b>100.0</b>	<b>1,161</b>	<b>100.0</b>	<b>1,714</b>	<b>100.0</b>

## บทที่ 4

### บทสรุปผลการสำรวจ

จากการดำเนินงานสำรวจโครงการ “ความคิดเห็นของประชาชนต่อการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่: กรณีศึกษา ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดหัวเมืองในภูมิภาค” มีจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 1,718 ตัวอย่าง

โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) ในการวัดและประเมินผล กำหนดขนาดตัวอย่าง การคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผล โดยมีการกำหนดกรอบเนื้อหาในการสำรวจตามวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ประกอบด้วย

1. เพื่อสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นของประชาชนต่อภาพคำเตือนบนซองบุหรี่
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 85 ของพื้นที่ของซองบุหรี่
3. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อท่าทีของบริษัทบุหรี่ที่มีต่อมาตรการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

ดำเนินการสำรวจระหว่างวันที่ 22 - 30 กรกฎาคม 2556 ผลการสำรวจสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### บทสรุปผลการสำรวจ

1. การเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 87.1 ระบุเคยเห็น ร้อยละ 8.7 ระบุไม่เคยเห็น และร้อยละ 4.2 ระบุไม่ทราบ/ไม่ตอบ

2. ความคิดเห็นต่อขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ออกมาใช้ในประเทศไทย เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามดูตัวอย่างภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถามเกี่ยวกับขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ที่อยากให้ประเทศไทยใช้พบว่า ร้อยละ 28.1 อยากให้ใช้แบบเดิม 55 % โดยระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ พฤติกรรมการสูบบุหรี่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปภาพคำเตือน เห็นรูปภาพคำเตือนชัดเจนแล้ว และรูปภาพคำเตือนแบบเดิมก็น่ากลัวแล้ว เป็นต้น ร้อยละ 36.7 อยากให้ใช้แบบใหม่ 85% กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ระบุเหตุผลที่สำคัญ คือ เห็นภาพที่หน้าของได้ชัดเจน/เห็นรายละเอียดภาพมากขึ้น เพิ่มขนาดภาพทำให้น่ากลัวมากขึ้น และเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นจะได้ไม่กล้าซื้อ และร้อยละ 35.2 อยากให้ใช้แบบใหม่ 100% เหตุผลคือ ทำให้เห็นภาพความน่ากลัวอย่างชัดเจน เป็นการรณรงค์ ลด ละ เลิก บุหรี่ และจะได้เห็นโทษภัยของบุหรี่ได้อย่างชัดเจน

3. ขนาดภาพคำเตือนมีประสิทธิภาพทำให้เกิดผลต่อผู้ตอบในประเด็นต่าง ๆ

- กลุ่มผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % ในเกือบทุกประเด็น คือ ทำให้รู้สึกว่าจะตนเองเสี่ยงที่จะเป็นโรคตามภาพคำเตือน ทำให้รู้แหล่งบริการช่วยให้เลิกบุหรี่/1600 ทำให้คิดที่จะเลิกสูบบุหรี่ ทำให้พยายามที่จะเลิกสูบบุหรี่ ทำให้ตัดสินใจลงมือเลิก และทำให้ลดจำนวนสูบที่เหลือน้อยลง ยกเว้นการทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ ที่มีประสิทธิภาพเท่ากัน

- กลุ่มผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่ปัจจุบันเลิกสูบแล้ว พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % และ ขนาดภาพคำเตือน 100% ในทุกประเด็น คือ ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ และไม่คิดอยากกลับไปสูบบุหรี่อีก
- กลุ่มผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ พบว่า ขนาดภาพคำเตือน 85 % มีผลสูงกว่า กลุ่มขนาดภาพคำเตือน 55 % ในทุกประเด็น แต่มีประสิทธิภพต่ำกว่า ขนาดภาพคำเตือน 100% ในทุกประเด็น คือ ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่ และทำให้ไม่คิดจะสูบ

4. ความคิดเห็นต่อการรับรู้รับทราบประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้น จากผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างกว่า 2 ใน 3 หรือร้อยละ 69.9 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ ร้อยละ 20.3 ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด และร้อยละ 9.8 ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด โดยแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบมากที่สุดคือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ จากคำบอกเล่าปากต่อปาก และทราบจากหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นที่มีต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% เป็น 85% ผลสำรวจส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67.9 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ ระบุเหตุผลที่สำคัญที่สุดคือ เห็นภาพแล้วทำให้เกิดความกลัว รองลงมาคือ ทำให้เห็นภาพและอันตรายที่เกิดจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน และทำให้คนอยากเลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น ร้อยละ 17.8 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ ขึ้นอยู่ที่จิตสำนึกของคน (ไม่เกี่ยวกับขนาดภาพ) รองลงมาคือ แบบเดิมดีอยู่แล้ว และทำให้น่ากลัวเกินไป เป็นต้น และร้อยละ 14.3 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ

6. ความคิดเห็นที่มีต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85% พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่หรือร้อยละ 50.6 ระบุไม่รู้/ไม่ทราบ รองลงมาคือ ร้อยละ 42.7 ระบุไม่เห็นด้วย (ไม่เห็นด้วย – ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลที่สำคัญคือ เป็นเรื่องภายในประเทศ ไม่น่าเข้ามายุ่งเกี่ยวภาพคำเตือนใหญ่ขึ้นเพื่อที่จะทำให้คนเลิกสูบ และถ้าภาพใหญ่ขึ้นจะได้เห็นชัดขึ้น เป็นต้น และร้อยละ 6.7 ระบุเห็นด้วย (เห็นด้วย – เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยระบุเหตุผลคือ ภาพใหญ่ดูน่ากลัวและดูยี้ห้อยลำบาก เป็นสิทธิและหน้าที่ของผู้เสียผลประโยชน์ และสิ้นเปลืองงบประมาณในการจัดพิมพ์ภาพสี เพราะคนสูบก็น่ากลัวเหมือนเดิม เป็นต้น

# ภาคผนวก ก



## แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชน ต่อประสิทธิผลของการขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กำลังสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อ “การขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบแบบสอบถามต่อไป นี้ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

**หมายเหตุ** ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่กำหนด



1. ที่อยู่จังหวัด  1 กรุงเทพมหานคร  2 เชียงใหม่  3 ชลบุรี  4 ขอนแก่น  5 สงขลา
2. พื้นที่อาศัย  1 ในเขตเทศบาลเมือง/นคร  2 ในเขตเทศบาลตำบล  3 นอกเขตเทศบาล  4 กรุงเทพฯ
3. เพศของผู้ตอบ  1 ชาย  2 หญิง
4. อายุ .....ปี (เศษเดือนถ้ามากกว่า 6 เดือนขึ้นไปให้ปัดเป็น 1 ปี)
5. ระดับการศึกษาสูงสุด  1 ไม่ได้เรียนหนังสือ/ไม่รู้หนังสือ  2 ประถมศึกษา  3 ม.ต้น/เทียบเท่า  4 ม.ปลาย/ปวช./เทียบเท่า  5 อนุปริญญา ปวส./ปวท.หรือเทียบเท่า  6 ระดับปริญญาตรี  7 สูงกว่าปริญญาตรี
6. อาชีพในรอบปีที่ผ่านมา
  - 1 ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ  2 ลูกจ้างเอกชน  3 ธุรกิจส่วนตัว
  - 4 แม่บ้าน/พอบ้าน  5 แรงงานที่ไม่มีค่าจ้าง  6 นักเรียน/นักศึกษา  7 เกษียณจากการทำงาน
  - 8 ว่างาน  9 ไม่สามารถทำงานได้/ไร้สมรรถภาพ  10 คนงานภาคเอกชนที่ทำงานตามฤดูกาล
  - 11 ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง/อิสระทั่วไป (ค้าขาย หาบเร่ แผงลอย กรรมกร เป็นต้น)  88 ไม่ทราบ/ไม่ตอบ
7. พฤติกรรมการสูบบุหรี่
  - 1 สูบทุกวัน  2 สูบเป็นบางวัน  3 เคยสูบแต่ปัจจุบันเลิกแล้ว  4 ไม่สูบบุหรี่
- 7.1 กรณีสูบบุหรี่ ประเภทบุหรี่ที่สูบ  1 บุหรี่โรงงาน  2 บุหรี่มวนเอง  3 อื่นๆ ระบุ...(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 7.2 กรณีสูบบุหรี่โรงงาน ระบุยี่ห้อ ..... (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - 1 กรองทิพย์  2 สายฝน  3 มาร์ลโบโร  4 แอลแอนเอ็ม  5 วันเดอร์  6 กรุงทอง.....
  - 7 สามิต  8 วินส์ตัน  9 SMS  10 Shoot.....  11 อื่นๆ ระบุ.....
8. ท่านเคยเห็นภาพคำเตือนบนซองบุหรี่หรือไม่  1 เคย  2 ไม่เคย  88 ไม่ทราบ/ไม่ตอบ
9. (ให้ผู้ตอบดูภาพบนซองบุหรี่ก่อนตอบคำถาม) ท่านคิดว่าภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ขนาดใดที่ท่านอยากให้ประเทศไทยใช้
  - 1 แบบเดิม 55%  2 แบบใหม่ 85%  3 แบบ 100% ระบุ
 เหตุผล เพราะ.....

10. ประสิทธิภาพของภาพคำเตือนขนาดต่างๆ (ถามถึงขนาดภาพที่ทำให้เกิดผลต่อผู้ตอบในประเด็นต่างๆ)

**ข้อ 10.1 ตอบเฉพาะ “ผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน”**

ความคิดเห็นของผู้ที่สูบบุหรี่ในปัจจุบัน	ขนาด 55%	ขนาด 85%	ขนาด 100%
1) ทำให้คิดถึงอันตรายและพิษภัยบุหรี่			
2) ทำให้รู้สึกว่าคุณเองเสี่ยงที่จะเป็นโรคตามภาพคำเตือน			
3) ทำให้รู้แหล่งบริการช่วยเหลือเลิกบุหรี่/1600			
4) ทำให้คิดที่จะเลิกสูบ			
5) ทำให้พยายามที่จะเลิกสูบ			
6) ทำให้ตัดสินใจลงมือเลิก			
7) ทำให้ลดจำนวนสูบให้เหลือน้อยลง			

ข้อ 10.2 ตอบเฉพาะ “ผู้ที่เคยสูบบุหรี่ แต่เลิกสูบแล้ว”

ความคิดเห็นของของผู้เคยสูบแล้วเลิกแล้ว:	ขนาด 55%	ขนาด 85%	ขนาด 100%
1) ทำให้คิดถึงอันตราย และพิษภัยบุหรี่			
2) ไม่คิดอยากกลับไปสู่อีก			

ข้อ 10.3 ตอบเฉพาะ “ผู้ที่ไม่สูบบุหรี่”

ความคิดเห็นของของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่	ขนาด 55%	ขนาด 85%	ขนาด 100%
1) ทำให้คิดถึงอันตราย และพิษภัยบุหรี่			
2) ทำให้ไม่คิดจะสูบ			

11. ท่านทราบถึงการประกาศของกระทรวงสาธารณสุขในการ “ขยายภาพคำเตือนบนซองบุหรี่” ให้ใหญ่ขึ้นหรือไม่ อย่างไร  
 1 ไม่รู้/ไม่ทราบ  2 ทราบเรื่องขยายภาพ แต่ไม่ทราบขนาด  3 ทราบเรื่องขยายภาพและทราบขนาด  
 กรณีทราบ ระบุแหล่งข้อมูลที่ทำให้รับทราบ .....
12. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการเพิ่มขนาดภาพคำเตือนบนซองบุหรี่จาก 55% ให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%  
 1 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  2 เห็นด้วย  3 ไม่เห็นด้วย  4 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง  5 ไม่รู้/ไม่ทราบ  
 เหตุผลเพราะ .....
13. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการที่บริษัทบุหรี่ต่างชาติออกมาฟ้องศาลเพื่อขัดขวางการเพิ่มขนาดภาพให้ใหญ่ขึ้นเป็น 85%  
 1 เห็นด้วยอย่างยิ่ง  2 เห็นด้วย  3 ไม่เห็นด้วย  4 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง  5 ไม่รู้/ไม่ทราบ  
 เหตุผล เพราะ.....

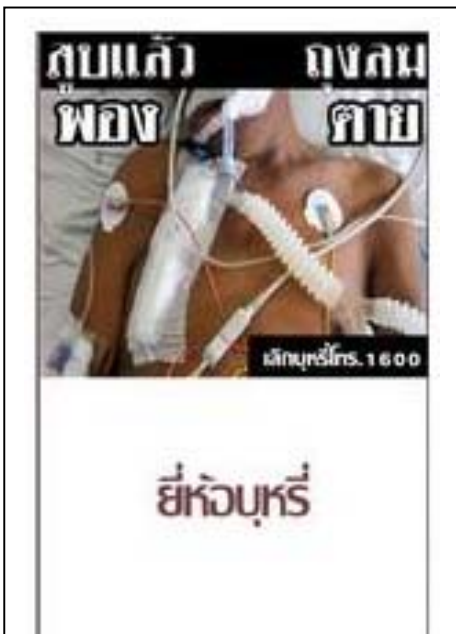
ขอขอบคุณสำหรับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

พิจารณาภาพเพื่อตอบคำถาม

ขนาด 55%

ขนาด 85%

ขนาด 100%



สารพิษในควันบุหรี่  
ไวต่อระบบนิเวศวิทยา  
สารพิษในควันบุหรี่



ศูนย์วิจัยทันตกรรม  
และศัลยกรรม

สายด่วน 1600 www.thailandquiltine.or.th

ยี่หัวบุหรี่



123456 789

วันที่  
00/00/00

สารพิษใน  
ควันบุหรี่  
พบบ่อยใน  
กรณีสูบบุหรี่



ศูนย์วิจัยทันตกรรม  
และศัลยกรรม

สายด่วน 1600 www.thailandquiltine.or.th

ยี่หัวบุหรี่

สารพิษในควันบุหรี่  
ไวต่อระบบนิเวศวิทยา  
สารพิษในควันบุหรี่



123456 789

วันที่  
00/00/00

สารพิษใน  
ควันบุหรี่  
พบบ่อยใน  
กรณีสูบบุหรี่



สารพิษในควันบุหรี่  
ไวต่อระบบนิเวศวิทยา  
สารพิษในควันบุหรี่

## ภาคผนวก ข

คณะผู้ดำเนินโครงการของศูนย์วิจัยความสุขชุมชน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร. นพดล กรรณิกา              | หัวหน้าโครงการสำรวจ        |
| 2. นายเทวินทร์ อินทรจำนงค์       | ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการสำรวจ |
| 3. นางวิลาศ จิมหิรัญ             | นักวิจัย / นักสถิติ        |
| 4. นางสาวอุบลรัตน์ ตำนพรประเสริฐ | ผู้ช่วยนักวิจัย            |
| 5. นายคำพันธ์ ราศี               | ผู้ช่วยนักวิจัย            |
| 6. นางสาวสุมาพร ไพโรฐี           | ผู้ช่วยนักวิจัย            |